



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HỮU NGHỊ

COMPANY PROFILE

MỤC LỤC

03 GIỚI THIỆU CÔNG TY



04 TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI



05 NHÂN SỰ

06 SẢN PHẨM



16 QUY MÔ NHÀ MÁY

18 NĂNG LỰC CHUỖI CUNG ỨNG VÀ LOGISTICS

19 NĂNG LỰC KINH DOANH

20 KẾT QUẢ KINH DOANH

21 SẢN PHẨM XUẤT KHẨU

22 CHỨNG NHẬN

23 ĐỐI TÁC – KHÁCH HÀNG



GIỚI THIỆU CÔNG TY



Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị (Hữu Nghị Food), tiền thân là “Nhà máy Bánh kẹo cao cấp Hữu Nghị”, được thành lập và đi vào hoạt động ngày 08/12/1997.

Năm 2006

Nhà máy Bánh kẹo cao cấp Hữu Nghị được cổ phần hóa, đổi tên thành “Công ty Cổ phần Bánh kẹo cao cấp Hữu Nghị”. Cũng trong năm này, Công ty bắt đầu xây dựng hệ thống phân phối-bán hàng nội địa đa kênh theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp.

Năm 2009

Để phù hợp với định hướng phát triển trong giai đoạn mới, Công ty đổi tên thành “Công ty Cổ phần Thực phẩm Hữu Nghị”. Hữu Nghị Food cơ bản đã xây dựng và vận hành được các kênh bán hàng truyền thống (GT), siêu thị (MT) trên toàn quốc, khai trương tiệm bánh ga-tô sinh nhật (bakery) đầu tiên tại Hà Nội và chính thức xuất khẩu thành công sản phẩm Tipo sang thị trường quốc tế.

Năm 2020

Hữu Nghị Food đã phát triển được mạng lưới khách hàng rộng khắp Việt Nam với hơn 140.000 điểm bán (kênh GT), hơn 6.000 điểm siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi (kênh MT) và hàng trăm đầu mối khách hàng trọng điểm (kênh KA). Mỗi ngày có hơn 1.5 triệu người Việt Nam tiêu dùng sản phẩm của Hữu Nghị Food và số người dùng liên tục tăng. Đối với thị trường quốc tế, sản phẩm của Hữu Nghị Food đã được xuất sang hơn 12 quốc gia và vùng lãnh thổ như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Myanmar, Thái Lan, Singapore v.v...

Hữu Nghị Food hiện đang tổ chức sản xuất tại 3 nhà máy quy mô lớn đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm toàn cầu (FSSC) với hàng chục dây chuyền sản xuất hiện đại tại Hà Nội, Bắc Ninh và Bình Dương.

Hữu Nghị Food tự hào là nhà sản xuất-kinh doanh bánh kẹo quy mô lớn, uy tín hàng đầu tại Việt Nam và khu vực.

Thị trường trong nước



> **140.000**
Điểm bán (kênh GT)

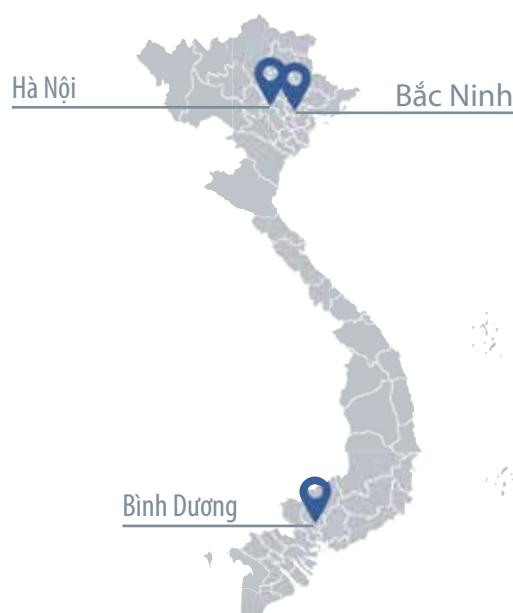


> **6.000**
Siêu thị (kênh MT)



> **1.5** triệu người sử dụng mỗi ngày
Sản phẩm Hữu Nghị Food

Nhà máy sản xuất



Thị trường Quốc tế



12 quốc gia và vùng lãnh thổ

TÂM NHÌN



Trở thành thương hiệu dẫn đầu ngành bánh kẹo trong việc truyền tải và lan tỏa những giá trị thân thuộc của mỗi gia đình Việt ra khu vực và thế giới.



SỨ MỆNH



Tạo ra những sản phẩm gắn kết các thành viên trong gia đình, mang lại cảm giác thân thuộc cho mỗi khách hàng.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Tin tưởng

Tại Hữu Nghị, mối quan hệ giữa người lao động với lãnh đạo, với khách hàng và đối tác chính là lấy chữ tín, lấy thân tình làm gốc. Tin tưởng và gắn bó chính là động lực để cán bộ, nhân viên tạo ra những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.



Tôn trọng

Hữu Nghị xây dựng mối quan hệ tôn trọng giữa lãnh đạo và người lao động: trong đó, nhân viên tôn trọng quyết định của lãnh đạo; lãnh đạo tôn trọng khả năng và trao quyền cho nhân viên để nhân viên có cơ hội phát triển bản thân và là chìa khóa để tạo nên sự gắn kết trong nội bộ doanh nghiệp.



Trách nhiệm

Với Hữu Nghị, tính tự chịu trách nhiệm trong công việc là điều cần thiết và tiên quyết trong thành công của Công ty. Nhân viên luôn nhiệt thành, trách nhiệm trong mỗi hành động vì hiệu quả và sự thành công của Công ty.



Hiệu quả

Nhạy bén thích nghi và ứng phó với sự thay đổi đảm bảo hoàn thành công việc, nhiệm vụ với năng suất, hiệu quả cao, tiết kiệm, tránh lãng phí để tạo nên sức mạnh nội tại cho công ty, làm tiền đề cho sự phát triển trong những giai đoạn tiếp theo.

NHÂN SỰ

TOP 50

Kể từ khi thành lập cho đến nay, Hữu Nghị Food luôn nằm trong Top 50 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Đây thực sự là nơi tài năng, sự sáng tạo được kết hợp hài hòa với đam mê, nhiệt huyết để khai phóng tiềm năng của mỗi người.

Hữu Nghị Food được dẫn dắt bởi các thành viên sáng lập cùng với đội ngũ nhân sự quản lý có bề dày kinh nghiệm, thấu hiểu sâu sắc ngành hàng. Đội ngũ của chúng tôi đã không ngừng lớn mạnh với quy mô hơn 1.500 nhân sự.

Mỗi cá nhân là một chuyên gia, làm việc với đam mê và trách nhiệm cao nhất trong lĩnh vực được giao. Trong môi trường chuyên nghiệp, toàn bộ nhân sự đều được thúc đẩy bởi hệ thống quản lý hiệu suất và ghi nhận thành tích để có tương thưởng công bằng, xứng đáng cho những đóng góp vào sự phát triển chung của Công ty.

Đội ngũ của chúng tôi thích ứng tốt nhất với sự thay đổi của môi trường kinh doanh và cam kết luôn đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.



Hơn
1.500
Nhân sự



Mỗi cá nhân
là một
chuyên gia



Thích ứng tốt
với sự thay đổi



SẢN PHẨM

Hữu Nghị Food đã làm chủ các công nghệ sản xuất bánh kẹo hàng đầu thế giới như bánh quy, bánh bông lan, bánh kem xốp, bánh mì và kẹo mềm... Đồng thời, chúng tôi kế thừa, phát huy công thức bánh kẹo truyền thống Việt Nam sáng tạo ra những công nghệ mới, khác biệt như bánh trứng nướng, bánh mì ruốc, bánh trung thu và mứt tết...

Chính những sản phẩm khác biệt này đã tạo nên lợi thế cạnh tranh, khẳng định vị thế của Hữu Nghị Food trên thị trường nội địa và quốc tế.





1. TIPO BÁNH TRỨNG NƯỚNG

Tipo - bánh trứng nướng được Hữu Nghị Food chính thức bán ra thị trường vào nửa cuối năm 2006. Đến thời điểm hiện tại, Hữu Nghị Food là nhà sản xuất duy nhất trên thế giới đã phát triển và làm chủ hoàn toàn công nghệ, dây chuyền sản xuất đồng bộ cho dòng sản phẩm này.

Đây là sản phẩm tiên phong vì sức khỏe người tiêu dùng:

Sử dụng 100% trứng gà tươi (chiếm tỷ trọng > 25% khối lượng) với các hương vị kem sữa, caramel, vừng sữa, sô cô la, sầu riêng v.v...

Lợi thế cạnh tranh chủ yếu của sản phẩm là nhờ khác biệt và sản xuất quy mô lớn.

Hiện nay, Tipo-Bánh trứng nướng chiếm thị phần số 1 tại Việt Nam và được xuất khẩu tới hơn 12 quốc gia, vùng lãnh thổ; tạo được trào lưu tiêu dùng cho giới trẻ ở một số nước như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Myanmar v.v...

2. TIPO COOKIES

Hữu Nghị Food làm chủ công nghệ và bán sản phẩm bánh quy ra thị trường ngay từ những ngày đầu thành lập nhà máy năm 1997. Với 3 hương vị (bơ sữa, trà xanh, chocochip), Tipo - Bánh quy chiếm thị phần lớn của kênh MT và có vị thế hàng đầu Việt Nam trong mùa vụ Tết. Hơn nữa, Tipo – Bánh quy có kim ngạch xuất khẩu lớn thứ hai của Hữu Nghị Food và được khách hàng Nhật Bản, Hàn Quốc tin dùng.

Hữu Nghị Food có thể sản xuất theo yêu cầu riêng của đối tác/ khách hàng.





3. TIPO CAKES



Bánh bông lan được Hữu Nghị Food chính thức bán ra thị trường từ năm 2010 với 2 định dạng: cuộn (roll), lớp (layer) và 3 hương vị chủ đạo: kem sữa, kem hương dâu và kem hương cối. Sản phẩm Tipo - Bánh bông lan được bán rộng khắp trên tất cả các kênh nội địa và đã xuất khẩu tới một số nước như Trung Quốc, Hàn Quốc, Myanmar, Thái Lan v.v...

Hiện nay, Hữu Nghị Food đang là một trong ba nhà sản xuất lớn nhất Việt Nam về bánh bông lan và có thể sản xuất theo yêu cầu riêng của đối tác/ khách hàng.





4. TIPO BÁNH KEM XỐP

Hữu Nghị Food kế thừa, phát triển dòng công nghệ kem xốp và thương mại hóa sản phẩm từ năm 1998. Đến nay, Hữu Nghị Food là nhà sản xuất thuần Việt đầu tiên tại Việt Nam triển khai thành công sản phẩm kem xốp phô-mai: Tipo Cheese Wafer.

Với lợi thế tiên phong và sản xuất quy mô lớn, Tipo Cheese Wafer nhanh chóng chiếm lĩnh được thị trường nội địa, xuất khẩu thành công sang thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc và liên tục tăng trưởng về thị phần.

Tipo - Bánh kem xốp tiếp tục được Hữu Nghị nghiên cứu, phát triển thêm các hương vị như kem đậu nành, kem bơ lạc... đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng nội địa và đối tác nhập khẩu.





5. GOLD DAISY BÁNH KẸP KEM

Hữu Nghị Food đã làm chủ công nghệ và cho ra đời sản phẩm bánh cracker kẹp kem từ đầu những năm 2000. Bánh cracker kẹp kem đã chiếm lĩnh thị trường nội địa và nhiều năm đạt thị phần số 1 tại Miền Bắc Việt Nam.

Trên nền công nghệ hiện tại, Hữu Nghị Food đang phát triển các sản phẩm cracker mặn, thêm chất xơ, bổ sung vi chất... và có thể sản xuất theo yêu cầu riêng của đối tác/ khách hàng.



6. LƯƠNG KHÔ

Hữu Nghị Food là một trong 3 nhà sản xuất lương khô lớn nhất Việt Nam. Lương khô Hữu Nghị được khách hàng nội địa tin dùng từ những năm 2000 nhờ giá trị dinh dưỡng và sự tiện dụng.

Hiện tại, Hữu Nghị Food đang phát triển sản phẩm lương khô theo hướng thực phẩm chức năng, bổ sung vi chất, tăng cường chất xơ... và có thể sản xuất theo yêu cầu riêng của đối tác/khách hàng.



8. BÁNH GA TÔ (GATEAUX)

Hữu Nghị Food đã nghiên cứu, phát triển công nghệ bánh ga-tô sinh nhật và chính thức xây dựng hệ thống bakery từ đầu năm 2009. Bánh sinh nhật được phát triển theo 3 loại chính: kem tươi, sô cô la và trái cây với tạo hình, khối lượng, kích cỡ đa dạng.

Các sản phẩm đang dẫn đầu thị trường như bánh ga-tô cốt khoai lang Nhật, su kem, pudding nhờ lợi thế: nguyên liệu sạch, tươi, có tiêu chuẩn cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm v.v...

Hữu Nghị Food cũng là nhà cung cấp bánh ga-tô thường xuyên cho các khách hàng lớn như Samsung, Viettel, Vinmart và các trường tiểu học, mầm non trên địa bàn Hà Nội.





9. STAFF BÁNH MÌ

Hữu Nghị Food chính thức tung sản phẩm và bán Staff - bánh mì ruốc rộng khắp Việt Nam vào giữa năm 2006. Ngay từ khi ra đời, bánh mì Staff đã tạo nên một xu hướng tiêu dùng mới và luôn là lựa chọn cho “bữa ăn dinh dưỡng trên mọi hành trình” như một phần tất yếu của cuộc sống hiện đại.

Staff đã được khách hàng tin tưởng và thường xuyên sử dụng bởi lợi thế nhân mặn khác biệt, đáp ứng đủ nhu cầu dinh dưỡng và tiện dụng.

Hiện nay ngoài Staff-Bánh mì ruốc, Hữu Nghị Food đã phát triển và duy trì bán trên tất cả các kênh kinh doanh nội địa nhiều phiên bản Staff khác nhau như Staff Sandwich bơ sữa, Staff cốm sữa, Staff bông lan nho, Staff Plus siêu mềm thịt xông khói.

Mỗi ngày có hơn 1.5 triệu lượt người tiêu dùng sản phẩm bánh mì Staff. Từ nhiều năm nay, Staff vẫn luôn giữ vững thị phần số 1 Việt Nam về bánh mì nhân mặn.



10. BÁNH TRUNG THU

Bánh trung thu Hữu Nghị nổi tiếng tại Việt Nam nhờ kế thừa công thức truyền thống và được làm từ các thành phần nguyên liệu tinh sạch, có nguồn gốc tự nhiên như đậu xanh, hạt sen, hạt bí, lá chanh tươi, nhân sâm v.v... Cùng với hương thơm tự nhiên của các loại hạt được rang chín, Hữu Nghị Food cũng sở hữu công thức bí truyền trong việc ủ chượp và chiết xuất tinh chất hoa bưởi để tạo hương thơm tự nhiên cho bánh trung thu.

Hữu Nghị Food tự hào là một trong hai nhà sản xuất bánh trung thu lớn nhất Việt Nam và đã cung cấp cho các khách hàng lớn như Samsung, Foxconn, Canon, Viettel, Vietcombank v.v...





11. MỨT TẾT

Mứt Tết Hữu Nghị là sản phẩm biểu trưng cho những giá trị truyền thống, thân thuộc của người Việt, là sản phẩm không thể thiếu mỗi dịp Tết đến Xuân về.

Mứt Tết Hữu Nghị được làm từ những nông sản tinh sạch, hội tụ tinh hoa bốn mùa, đặc sản vùng miền như sen trần Quảng Bá, quất Tứ Liên, lạc Nghệ An, cùi dừa Bến Tre, gừng già Kon Tum...

Hữu Nghị Food hiện là nhà sản xuất-kinh doanh Mứt Tết lớn nhất Việt Nam.

QUY MÔ NHÀ MÁY

Hữu Nghị Food đang duy trì sản xuất tại 3 nhà máy đạt tiêu chuẩn cao về an toàn thực phẩm:



Nhà máy 1

Tổng quy mô 1.7 ha

Địa chỉ: 122 phố Định Công, phường Định Công, quận Hoàng Mai, thành phố Hà Nội, Việt Nam

01



Nhà máy 2

Tổng quy mô 6.5 ha

Địa chỉ: Lô CN15-2, KCN Yên Phong mở rộng, xã Yên Trung, huyện Yên Phong, Bắc Ninh, Việt Nam

02



Nhà máy 3

Tổng quy mô 3.5 ha

Địa chỉ: KCN Sóng Thần 3, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt Nam.

03





NĂNG LỰC CHUỖI CUNG ỨNG VÀ LOGISTICS

Hữu Nghị Food đặc biệt quan tâm đầu tư xây dựng năng lực chuỗi cung ứng và logistics để đáp ứng kịp thời nhu cầu ngày càng cao của khách hàng trong nước và nước ngoài cả về số lượng và chất lượng sản phẩm. Hữu Nghị Food đã xây dựng hệ thống tiêu chuẩn lựa chọn và các tiêu chí đánh giá chất lượng,

khả năng đáp ứng các nhà cung cấp, đồng thời, ứng dụng công nghệ vào quản lý hoạt động chuỗi cung ứng & logistics. Hữu Nghị Food cam kết sản phẩm đến với khách hàng kịp thời, đúng chủng loại, đủ số lượng với chất lượng cao nhất trong hạn sử dụng.

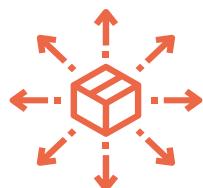


NĂNG LỰC KINH DOANH

HỆ THỐNG KINH DOANH

Suốt hơn 20 năm qua, Hữu Nghị Food đã chú trọng đầu tư xây dựng và vận hành thành công hệ thống phân phối-bán hàng đa kênh tại thị trường nội địa theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp:

“HỮU NGHỊ FOOD LÀ NHÀ SẢN XUẤT THUẦN VIỆT CÓ KIM NGẠCH XUẤT KHẨU LỚN NHẤT NGÀNH BÁNH KẸO”



KÊNH TRUYỀN THỐNG (GT)

Quy mô **130** nhà phân phối và hơn **140.000** điểm bán lẻ.



KÊNH XUẤT KHẨU

Hữu Nghị Food đã xúc tiến và thiết lập thành công mạng lưới khách hàng xuất khẩu tại hơn 12 quốc gia và vùng lãnh thổ như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Myanmar, Thái Lan, Singapore, Campuchia, Lào v.v...

KÊNH BÁN LẺ THEO CHUỖI BAKERY

Tại Hà Nội với hàng chục điểm bakery.



KÊNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Triển khai bán hàng online trực tiếp và thông qua các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

KÊNH HIỆN ĐẠI (MT)

Quy mô hàng trăm đại siêu thị thuộc chuỗi VinMart, BigC, MM Mega, Aeon, Lotte Mart và hơn 6.000 siêu thị, cửa hàng tiện lợi (CVS).



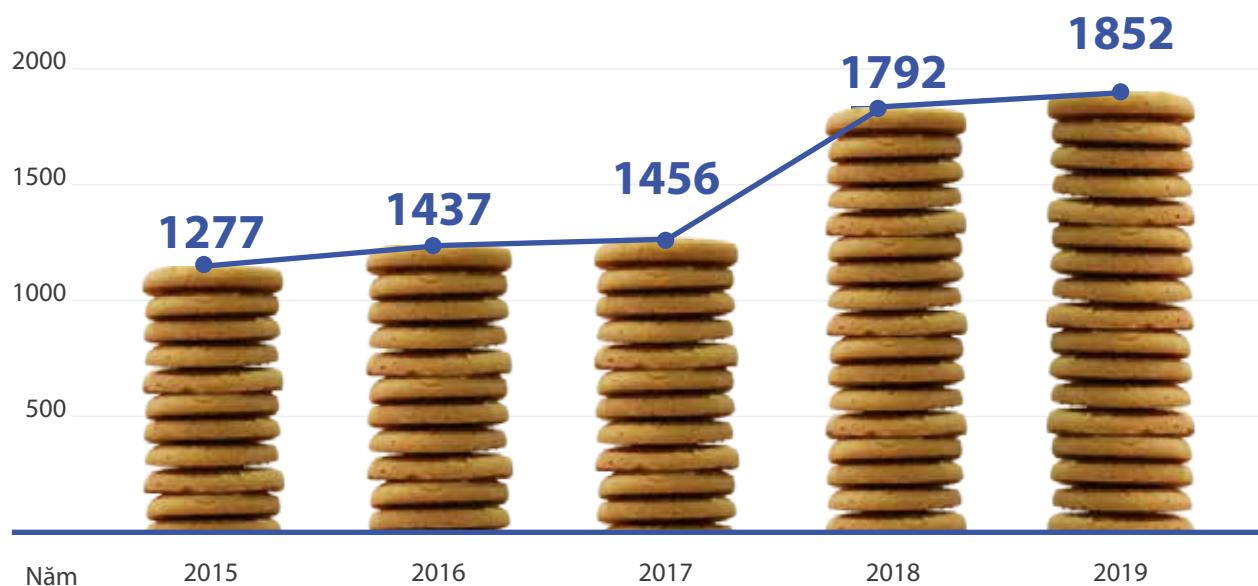
KÊNH KHÁCH HÀNG TRỌNG ĐIỂM (KA)

Quy mô hàng trăm trường học, hàng chục tập đoàn đa quốc gia, tổng công ty và các ngân hàng, tổ chức tín dụng như Samsung, Canon, Foxconn, Viettel, Vietcombank v.v...

KẾT QUẢ KINH DOANH

Với nỗ lực và sự quyết tâm không ngừng của toàn thể gia đình Hữu Nghị Food, chúng tôi đã đạt được kết quả tăng trưởng doanh thu bền vững qua từng năm:

ĐVT: tỷ đồng



Doanh thu qua các năm





SẢN PHẨM XUẤT KHẨU



CHỨNG NHẬN

Các nhà máy của Hữu Nghị Food đều đạt tiêu chuẩn cao về an toàn thực phẩm. Đến thời điểm hiện tại, Hữu Nghị Food được chứng nhận: ISO, FSSC, Halal, Hàng Việt Nam chất lượng cao.



ĐỐI TÁC – KHÁCH HÀNG

SAMSUNG FOXCONN®

Canon®

viettel
Theo cách của bạn

Vietcombank
Together for the future

VinMart
An tâm mua sắm mỗi ngày

co.op mart
bạn của mọi nhà

AEON

Big C

Mega Market

LOTTE Mart

LANCHI MART
Niềm tin của mọi nhà

VinMart+

CIRCLE K™

MINISTOP





CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HỮU NGHỊ

Địa chỉ: 122 Đinh Công, P. Định Công, Q. Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Tel: 024.36644328 - **Fax:** 024.36642497

Email: im-export@huunghi.com.vn, media@huunghi.com.vn

Website: www.huunghi.com.vn

